

MARCOFILIA: MATASELLOS MECANICOS

PROPAGANDA POSTALE

L'ULTIMA SPIAGGIA
DI PROSSIMA PROSPERITÀ

SETTIMANA DELLA PUBBLICITÀ
*la pubblicità insegna a compiere
e crea benessere*
20-26 OTTOBRE 1958

PT aiutafeci a servirvi meglio
APPLICARE I
FRANCOBOLLI
IN ALTO A DESTRA.

saldatura fra
Sclia e Cariddi
la rete elettrica
italiana
premio ANIA/1957

i segnali che
salvano la vita

PARTECIPATE AGLI
INCONTRI CON IL LIBRO
**IL LIBRO
È UN DONO PREZIOSO**

FESTA DELLA RICREAZIONE
26 MAGGIO
DOPO LAVORO
TESSERATEVI ALL' ENAL

*Buon Natale
Buon Anno*
P.T.T.

**NON SORPASSATE
IN CURVA**
A CURA DEL MINISTERO LAVORI PUBBLICI

Buona Pasqua
P.T.T.

**L'ARRUOLAMENTO
IN QUALITÀ DI SPECIALISTA
NELL'AERONAUTICA MILITARE
TI OFFRE LA POSSIBILITÀ
DI REALIZZARE IL TUO SOGNO**

EVONI DEL TESORO
NOVENNALI-PREMI
DA
10.000.000
30
GIVINO 1958

PER IL PIÙ CELERE RECAPITO
DEI TELEGRAMMI
RICHIEDERE IL SERVIZIO "TF"

4 NOVEMBRE
giornata delle
FORZE ARMATE
e del COMBATTENTE

Con el notable incremento del servicio postal además de utilizar las anulaciones a mano se tuvo que recurrir al uso de las cancelaciones mecánicas para despachar, en breve tiempo, grandes cantidades de correspondencia. El anulamiento por este sistema se efectúa por medio de dos cuños atornillados separadamente en la máquina canceladora. Uno está constituido por el timbre redondo llamado «guller» y el otro por una planchita a fuego con características diversas.

De este modo se obtienen cancelaciones mudas, o sea, privadas de cualquier lema, pero de formas diversas.

De líneas horizontales: 7 líneas paralelas de movimiento continuo entremezcladas con un timbre redondo; 7 líneas paralelas de 50 milímetros de longitud con timbre a la izquierda; 5, 6 ó 7 líneas onduladas con movimiento continuo entremezcladas por timbre redondo; 5, 6 ó 7 líneas onduladas de 45, 46, 50 o 57 milímetros con timbre a la derecha o a la izquierda.

La otra característica de las obliteraciones mecánicas es la llamada parlante. En lugar de las líneas horizontales u onduladas se inserta en la máquina canceladora una planchita que contiene lemas de diverso tipo y, a veces, incluso ilustraciones para mejor representar el argumento. Se trata casi siempre de publicidad postal, salvo pocas excepciones para conmemorar acontecimientos históricos, exposiciones, personajes ilustres, manifestaciones deportivas, propaganda económica, monopolios, reglamentos o disposiciones estatales.

El primer matasellos mecánico parlante apareció en 1901 (la fecha más antigua hasta ahora conocida es la del 12 de agosto de 1901, a las 8,05 de Roma), representa el símbolo de la bandera italiana agitada por el viento, izada sobre asta vertical, en cuyos pliegues se divisan arriba a la izquierda el escudo saboyano y en el paño las iniciales V.E.III. Fue emitido para conmemorar el primer aniversario de la coronación del rey Vittorio Emanuele III. Se utilizó de forma continuada desde 1901 hasta 1908. Luego, en 1912, pasó a ser utilizado también en Nápoles y en 1917 y 1918 en Brescia. En total fueron seis las ciudades que usaron esta marca: Brescia 1907-1917-1918; Genova desde 1901 ininterrumpidamente hasta 1908; Milán desde

1902 hasta 1907; Nápoles desde 1901 hasta 1907 y en 1912; Roma desde 1901 hasta 1906 y en 1908 y Turín desde 1902 hasta 1907.

Se sucedieron otras emisiones para hacer propaganda de exposiciones. Milán 1906, Roma y Turín, 1911 y en 1913 la exposición internacional del deporte en Vercelli, matasellos particularmente buscado.

La gama de los matasellos mecánicos publicitarios es vasta y los argumentos que se representan son muy variados, tanto que se pueden formar colecciones temáticas y de argumento. Algunos especialistas a partir de 1924 comenzaron a ilustrar en revistas filatélicas los distintos argumentos aparecidos en los primeros años, con el fin de suministrar una guía práctica para los que se quisieran decidir a iniciar una colección que, en aquel momento, parecía de gran porvenir, dada la escasez de material, ya que las emisiones, casi siempre de breve duración, serían difíciles de encontrar teniendo en cuenta la total ausencia de comunicaciones por parte del ministerio postal.

Entre los escritores de aquella época merecen recordarse Arrigo Angelelli colaborador de «LA GAZZETTA FILATELICA» editada en Nápoles por Giovanni Pansini y Bernardelli y Gaggero, colaboradores del «MONDO FILATELICO». En 1931 apareció el primer «CATALOGO DEGLI ANNULI PUBLICITARI ITALIANI», emitido desde el año 1901 al 1931. Se trata de una obra de gran mérito por la riqueza de sus ilustraciones y la gran variedad de las marcas reproducidas.

La marcofilia, por su extensísima gama de argumentos, al mismo tiempo que suministra materia de estudio y de investigación para la formación de una colección general para ir recopilando año por año, ofrece la posibilidad de contruir colecciones parciales, por temas o argumento, todas de gran rareza.

Siguiendo a groso modo un itinerario cronológico, examinaremos algunos de los argumentos más interesantes.

En el sector de las exposiciones, además de la citada cancelación relativa a la Exposición Internacional del Deporte, señalaremos la Exposición Internacional de Higiene y Marina de Génova, la de Padua, Trieste y Milán, del año 1920.

A partir de esta fecha, todos los años sin

interrupción en la Feria Internacional de Milán una oficina postal especial ha emitido una particular obliteración mecánica.

En el terreno de la publicidad comercial son muchos los argumentos reclamados a través de la publicidad postal, más de 200, entre los cuales los más buscados son: «GIOCATTOLE DA BIANCHELLI-CHIEDETE CATALOGO AUTO AN-SALDO» y «LA RINASCENTE».

El deporte es quizás la temática más apreciada y buscada también entre los anulamientos mecánicos por los numerosos argumentos que entran a formar parte de él. En 1924 se inició en San Siro «IL GRAN PREMIO MILANO» de hípica y al año siguiente «IL CAMPIONATO DEL MONDO AUTODROMO DI MONZA» de automovilismo. En 1930-31 se celebraron las grandes «MANIFESTAZIONI SPORTIVE» de Livorno. Les suceden en importancia los 10 «giros» ciclistas de Italia, desde 1952 a 1961. Un total de 224 matasellos mecánicos. El «giro» más buscado es el de 1952, primer año de las anulaciones mecánicas aplicadas al ciclismo, por medio de coches correos ambulantes, a lo largo de todo el circuito. También se disputaron cinco «GRAN PREMIO CICLO MOTORISTICO DELLE NAZIONI», con un total de 51 matasellos. Otras competiciones deportivas dignas de mención son la «Competición automovilística COPPA MONTENERO 1926-32»; COPPA ACERBO 1938-39 y GRAN PREMIO AUTOMOBILISTICO BARI 1947-49-51-52.

Los deportes invernales se enriquecen con numerosas cancelaciones mecánicas entre las que citaremos las de Cortina d'Ampezzo de los años 1937 al 1940, además de los años 1947-48-54. Otras manifestaciones deportivas ricamente ilustradas por la publicidad postal mecánica fueron los Juegos de la XVIII Olimpiada de Roma, en 1960, durante los cuales una oficina especial de ayuda a los filatelistas preparó un álbum particularmente apreciado, con objeto de ordenar toda la colección de los matasellos relativos a las competiciones disputadas, con la indicación de los premios conseguidos por los distintos atletas y los tiempos empleados. También merecen recordarse las *Universiadas* disputadas en Turín en 1959, con sus 10 matasellos mecánicos.

La temática deportiva se enriquece, además, con numerosísimas competiciones conmemoradas con matasellos ocasionales (a mano). Más de 50 certámenes de diversas competiciones componen esta gama interesantísima de la marcofilia deportiva.

La temática económica tiene por objeto el ahorro y la previsión. Se inicia con la campaña promovida en 1920 con la invitación a la suscripción al préstamo como deber y buen negocio. Se continua con la propaganda de la suscripción al «PRESTITO DEL LITTORIO», de 1927-28. En esta ocasión se emitieron 64 matasellos divididos en dos tipos.

Después viene la campaña del «PRESTITO NAZIONALE 5 %» con la emisión de 63 matasellos para las oficinas postales. En 1925 la publicidad postal distribuye 106 nuevas chapitas anuladoras a otras tantas oficinas postales con la invitación a la adquisición de «BUONI POSTALE FRUTTIFERI» (las hay de dos tipos distintos). En 1951, con objeto de potenciar los astilleros navales, se emitieron para su suscripción obligaciones al 6 % y la publicidad postal secundó la operación con la difusión de 54 matasellos postales.

En los años 1958-59, para la financiación de las industrias del mediodía, se emitieron nuevas obligaciones al 6 % ISVEIMER, que también se acompañaron de la publicidad de dos sucesivos matasellos. Otra forma de suscripción a la deuda pública es la de los bonos con premio que se emiten cada nueve años. Tres tipos de matasellos anuncian la operación.

La temática económica prosigue con la incitación al ahorro y a la previsión. Parte importante de esta campaña la dirigen las Cajas de Ahorros Nacionales. Los matasellos del año 1929 y los del año 1933 son a favor de la Asociación Propaganda Ahorro y Previsión. A continuación aparecen los matasellos emitidos por cuenta de las Cajas de Ahorro de diversas ciudades en el año 1951, con motivo de la «GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO».

También en el campo de la agricultura la economía nacional está presente con una masiva campaña de incitación a la máxima producción agraria, especialmente por lo que concierne a los cereales para evitar el aumento y tender a la disminución del tremendo gasto que supone la importación de grano. En la acción de propaganda contribu-

ye correos con la emisión de 22 tipos de matasellos publicitarios, repartidos en 227 oficinas postales, durante el período de tiempo comprendido entre 1927 y 1930. Para cerrar la temática económica, olvidando otras formas publicitarias de menor importancia, señalaremos la propaganda para la reconstrucción del suelo nacional, dañado por los acontecimientos bélicos. Vamos a dar una lista de los matasellos emitidos para tal fin. 1946-Préstamo de la Reconstrucción emitido en 28 oficinas postales. 1948-Ayudas de América Pan y Trabajo. 1950-E.R.P. Italia Reconstruye. Este tipo de matasellos ha tenido una amplia difusión, interesando también la temática europea. Se emitieron más de 200 ejemplares, la mitad con *guller* a la izquierda y la otra mitad con *guller* a la derecha. También emitió un ejemplar el Territorio Libre de Trieste, Zona A.

La higiene y sanidad son argumentos de indudable interés, que han tenido amplia aplicación con la propaganda de los medios idóneos para el uso de fármacos y del empleo de sustancias adecuadas a la cura y prevención de las enfermedades. En 1928 se lanzó la campaña contra el alcoholismo, la malaria, la tuberculosis y las enfermedades infecciosas.

Para el alcoholismo se emitieron 17 matasellos de oficinas postales. Contra la malaria se hizo propaganda del uso de la quinina, para lo cual se emitieron 11 timbres en otras tantas oficinas postales. Para la tuberculosis se aconsejó la guía del dispensario para la profilaxis y la cura de la enfermedad. Las oficinas postales emiten-tes fueron 14.

La gama de las obliteraciones relativas a la cura de las enfermedades es amplísima. Resultaría demasiado larga la lista de todos los tipos de matasellos emitidos a partir de 1924. Nos limitaremos a señalar los más importantes y los más buscados, empezando por las obliteraciones relativas a las estaciones termiales, que abundan en territorio italiano. Salsomaggiore es la estación termal más importante y más anunciada. Los 32 tipos de matasellos distintos, emitidos entre 1924 y 1928 en 141 oficinas postales, exaltan los beneficios reportados por las curas de estas aguas, indicadas para algunas formas de enfermedades del organismo. Otra estación termal ampliamente reclamada a través de la publicidad postal

I TIMBRI CONSIGLIANO



IS UW ADRES NIET JUIST
EN VOLLEDIG VERMEELD
LICHT DAN AFZENDER IN.

PRENEZ VOS VACANCES
EN JUIN
JUNI VAKANTIEMAAND



es la de Montecatini. Para hacer propaganda de esta estación termal existen 11 tipos de matasellos emitidos del año 1927 al 1929 y repartidos en 146 oficinas postales. Pero la propaganda de Montecatini se prosiguió casi ininterrumpidamente hasta los tiempos actuales con la emisión de franqueos postales mecánicos (rojos). Mencionaremos otras estaciones termiales esparcidas por la península italiana, no menos importantes por la eficacia de sus curas y por la excelencia de sus instalaciones. Para hacer propaganda de todas estas estaciones se emitieron también los consabidos matasellos postales. Castrocara Terme, matasellos emitido en el año 1949; Abano Terme, 3 matasellos distintos emitidos en 1949, 1954 y 1957; S. Pellegrino Terme, matasellos emitido en el año 1951; Terme di S. Sciacca, matasellos emitido en 1958; Boario Terme, matasellos emitidos desde el año 1958 al 1961; St. Vincent, 1960-61; Bognanco Terme, 1958-1961. Merece señalarse el matasello ilustrado emitido en 1959, en Domodossola y Bognanco.

La temática higiene y sanidad cuenta con otras emisiones de propaganda entre las que citaremos: «LOTTA CONTRO I TUMORI», con sus 67 matasellos de distintas oficinas postales emitidas en los años 1951-52; «LOTTA CONTRO I PARASSITI INTESTINALI» con 9 matasellos postales emitidos desde 1951 a 1954; «DONATE SANGUE», campaña de propaganda para obtener el ofrecimiento de sangre para salvar vidas humanas. Se emitieron dos matasellos, uno en Roma y otro en Trieste. A continuación en 1961 se emitieron matasellos en diez localidades diferentes para hacer publicidad del «XXV CONGRESSO NAZ.A.V.I.S.», celebrado en 1961 en Florencia. La temática sanitaria se enriquece, además, con numerosísimos matasellos ocasionales, emitidos a partir del año 1952.

El argumento turístico invita a los ciudadanos a visitar las diferentes regiones, ciudades, monumentos y lugares de recreo en mar y montaña. Entre las localidades de mayor interés turístico que aparecen anunciadas en los matasellos postales daremos una lista de las más importantes. «Bergamo, joya de arte», emisión 1951; Cavalese, en el Trentino, con 18 matasellos postales emitidos desde 1949 a 1957; San Remo

con matasellos emitidos en 16 oficinas postales desde 1927 a 1967; Cerdeña, un anulamiento en 1955; Sicilia, dos anulamientos en 1954 y en 1960; Nápoles en 1952; «Padua, ciudad del Santo», un matasello en 1957 con la reproducción de la suntuosa basílica.

Los marcófilos sienten particular aprecio por los matasellos figurativos, en los que se representan los lugares de recreo marino asiduamente frecuentados por el turismo nacional e internacional. Los correos italianos han emitido una serie de bellísimos anulamientos figurativos entre los que citaremos: Riviera de Rimini 1952; Ventimiglia 1952 y 1960; Levante 1956; S. Remo 1951, 1960 y 1967; Finale Ligure 1960; Celle Ligure 1960; Pietra Ligure 1960; Spotorno 1960 y 1961, Capri 1961.

Entre las otras localidades de interés turístico mencionadas por los matasellos postales citaremos las siguientes, en las que se invita a visitar determinada ciudad. «Visitate la Valsesia 1950», con 10 matasellos postales diferentes; «Visitate Scanno 1950-52» con 7 matasellos diferentes; «Visitate Torino 1949-56» y finalmente, el matasello «Visitate Tripoli e la Tripolitania», que tuvo una gran difusión con la emisión de un centenar de piezas de 7 tipos diversos entre los años 1927 y 1928.

También la música se recuerda profundamente en la marcofilia. El primer matasello postal se remonta al año 1930 y apareció con motivo del «Concorso corale alta Italia». Desde el año 1931 al 1934 tuvieron lugar las manifestaciones del Verano Livornés, recordadas con el matasello relativo al «Grandioso concerto all'Arena dell'Ardenza». A continuación viene el «Maggio musicale fiorentino», desde 1934 a 1951 que cuenta con 12 tipos de matasellos repartidos en 35 oficinas postales distintas. En el año 1937 se celebró en Cremona el doscientos aniversario de Stradivarius, que fue recordado con un matasello especial y con un bellísimo erinófilo.

Son muy numerosas, además, las emisiones publicitarias dedicadas a la lírica, bien con matasellos mecánicos, bien con los ocasionales.

Finalmente, tenemos también los matasellos para el Julio Musical de trapano del año 1959 y del 1960, el Festival Internacional del Balet en el Teatro de los Parques de Nervi, de los años 1958 y 1960, y

el «III Autunno musicale napoletano» del año 1960.

El argumento filatélico está representado en la marcofilia con unos cuantos matasellos emitidos con motivo de diversas manifestaciones. La rareza de estas obliteraciones se debe a lo difícil que resulta encontrar ejemplares. La primera manifestación está representada con el matasello figurado emitido en Verona el 14 de marzo de 1943. Por orden cronológico le sucedieron el «Congresso filatélico triestino», con matasellos emitidos en esta ciudad en el mes de septiembre del año 1948; el «XXIV Congresso filatélico italiano», recordado con el matasello emitido en Brescia en mayo del año 1949, seguido el mismo año por otro emitido entre agosto y septiembre, en las ciudades de Ascoli Piceno, Ancona y Pesaro, con motivo de la «IV Mostra filatélica marchigiana».

La exposición fue además conmemorada con la institución de un servicio especial aéreo Parma-Módena-Reggio Emilia.

Otra manifestación filatélica recordada en la marcofilia está representada por el matasello emitido en Treviso, en octubre de 1967, con motivo de la primera muestra filatélica mariana.

El argumento religioso está ricamente representado en la marcofilia con la emisión de numerosos matasellos mecánicos, algunos de ellos figurativos y de notable interés.

Pasando a la descripción de los distintos argumentos comenzaremos por el raro matasello del año 1935 emitido en Teramo, para conmemorar el «XI Congreso Eucarístico Nazionale». En 1942, apareció el matasello de la Ciudad del Vaticano con motivo del «XXV Anniversario della Consacrazione Episcopale di S.S. Pío XII». El año 1950 es el más rico en emisiones con argumento religioso. Algunas de ellas son muy raras. La primera emisión del año está dedicada a las Sagradas Representaciones de la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo, que se desarrollan en Sordevolo, una localidad de la provincia de Biella, donde se emitió el matasello. A continuación, Varese invita a los espíritus religiosos a visitar el «Sacro Monte», sobre el que se eleva el famoso Santuario, con la emisión de un matasello en mayo del año 1950. El mismo reclamo se repite en 1956 con la emisión de Santa María del Monte. En

Aquila, con motivo de las «Celebrazioni Bernardiniane» se emitió entre mayo y noviembre de 1950 un matasello figurado.

La Ciudad del Vaticano, en 1950, celebró el Año Santo precediendo el acontecimiento con la emisión de un matasello en latín, invocando la paz para la humanidad. La conmemoración se recordó con la emisión de 4 matasellos figurativos que representan las cuatro basílicas romanas designadas para el desarrollo de la celebración. Un coche correo especial y ambulante se estacionó permanentemente ante la entrada de cada basílica, para matasellar la correspondencia entregada por los peregrinos con el matasello figurado, en recuerdo del extraordinario acontecimiento.

El año 1950 se cierra con el matasello emitido por Aquila, en diciembre, para conmemorar la representación del Pesebre Viviente, cuya ceremonia se desarrolló en Rivisondoli el 6 de enero de 1951.

El año 1951 se inicia con la invitación a visitar el «Santuario della Porziuncola», la iglesita incluida en la vastísima iglesia de Santa María de los Angeles (Asis), que comprende también la celda de la enfermería donde murió San Francisco. Fue realizada con un matasello muy sugestivo. Para celebrar el «Congresso Eucarístico Mariano Regionale», que se desarrolló en Cagliari del 23 al 29 de abril de este mismo año, 1951, se emitió un matasello especial publicitario. Para la festividad del Viernes Santo en Sezze (Latina), se emitió un matasello evocando la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo. El mismo matasello se emitió también en Nápoles. Uno de los santuarios más famosos de Italia, el Insigne Santuario de Savona, fue recordado con dos tipos de matasellos emitidos por esta localidad en 1953 y 1954, respectivamente. El Monte de Varallo, meta preferida por los peregrinos piamonteses está representado en 4 matasellos figurativos, emitidos respectivamente, en 1954, 1956, 1959, 1960 y 1961.

El argumento religioso cuenta con uno de los más raros y más buscados matasellos mecánicos. Se trata del anulamiento figurativo que reproduce la capillita de San Benedicto, en Norcia, una localidad a 604 metros de altitud, que dista 100 kilómetros de Perugia, famosa por la proclamación de «San Benedicto Padre de Europa». El matasello se utilizó únicamente el 24 de

LOS NUMEROS EN SEIS LENGUAS

Número	Español	Italiano	Inglés	Francés	Alemán	Portugués
1/4	un cuarto	un quarto	quarter	quart	viertel	quarto
1/2	medio	mezzo	half	moyen	halb	meio
1	uno	uno	one	un	ein	um
2	dos	due	two	deux	zwei	dois
3	tres	tre	three	trois	drei	tres
4	cuatro	quattro	four	quatre	vier	quatro
5	cinco	cinque	five	cinq	fünf	cinco
6	seis	sei	six	six	sechs	seis
7	siete	sette	seven	sept	sieben	sete
8	ocho	otto	eight	huit	acht	oito
9	nueve	nove	nine	neuf	neun	nove
10	diez	dieci	ten	dix	zehn	dez
11	once	undeci	eleven	onze	elf	onze
12	doce	dodici	twelve	douze	zwolf	doze
13	trece	tredici	thirteen	treize	dreizehn	treze
17	diecisiete	diciassette	seventeen	dix-sept	siebzehn	dezesete
20	veinte	venti	twenty	vinght	zwanzig	vinte
30	treinta	trenta	thirty	trente	dreizig	trinta
40	cuarenta	quaranta	forty	quarante	vierzig	quarenta
50	cincuenta	cinquanta	fifty	cinquante	fünfzig	cinqenta

agosto de 1958, por lo que su rareza es indiscutible, sobre todo, por la búsqueda afanosa no sólo de los marcos, sino de los coleccionistas de la «Idea Europea». En Nápoles se emitieron dos bellísimos matasellos figurativos, en abril de 1960 y en febrero de 1961. Representan el Santuario de la Virgen del Arco, considerado como el más antiguo de Nápoles. En 1967, con motivo de la celebración del Primer Centenario de la Canonización de An Leonardo de Porto Maurizio y por iniciativa del Círculo filatélico de la localidad, se editó un sobre especial reproduciendo la imagen del Santo y al dorso su biografía. En 1967 también emitió Zaffaria otro matasello especial para conmemorar el Año Santo Jubilar. Para finalizar la temática

religiosa citaremos los matasellos muy comunes emitidos en Migliaglia a partir de 1955, haciendo referencia a las festividades navideñas y que desean «Buona Pasqua» y «Buon Natale».

Concluiremos la exposición de las distintas temáticas hasta aquí mencionadas con el argumento del cinematógrafo, que es uno de los más interesantes, tanto por la cantidad global de sus 64 oficinas postales emisoras, con 13 tipos diversos de matasellos, como por la rareza de algunos de ellos. El más raro es el emitido en Roma, en mayo de 1924, primero de este tema, que hace referencia al «Rapto de Elena» y que está agradablemente ilustrado. Le sigue en 1949 el matasello emitido en Brescia para la «Mostra internazionale del Cinema a

Formato Ridotto». En diciembre del año 1958 se emitió en Roma, en 8 oficinas postales distintas, el matasello «Arrivano i Vikinghi», el cual anuncia la película que lleva el mismo título: «Llegan los vikingos».

El año 1959 fue rico en emisiones cinematográficas. Un total de 39 ejemplares de siete tipos de matasellos diferentes se repartieron por las distintas oficinas postales de la península italiana. Se trata de los siguientes: «Qualcuno Verrà» (Alguien vendrá), emitido en diez ciudades con once oficinas distintas; «V Rassegna Cinema Internazionale Messina - Taormina» emitido en cinco ciudades distintas para hacer propaganda del festival de cine de dichas ciudades «38° Paralelo-Missione Compiùta» (38° Paralelo-Misión cumplida), emitido en dos ciudades con tres oficinas distintas y durante el mes de septiembre; «Arriba Jesse James» (Llega Jesse James), emitido en octubre en dos ciudades distintas; «Passaggio a Hong-Kong» (Pasaje a Hong-Kong), matasello figurativo, emitido en diciembre en tres ciudades con siete oficinas distintas.

Recordaremos además el matasello con el título «Soldati a cavallo» (Soldados a caballo), aparecido en diciembre de 1959 en tres ciudades con ocho oficinas postales distintas y «L' ultima spiaggia» (La última playa), emitido en diciembre del mismo año en tres localidades con siete oficinas diferentes.

En junio del año 1960 se realizó el matasello figurativo con la inscripción «Rassegna Film latino-americano», en cuatro localidades de Liguria, mientras que en julio del mismo año, y en cuatro ciudades con seis oficinas postales, distintas, apareció el matasello «VI Rassegna cinematografica premo David di Donatello».

La marcofilia ofrece todavía a sus cultivadores otros interesantes argumentos, cuya profundización resultaría demasiado exhaustiva por eso nos limitaremos a un simple enunciado: LAS FERIAS Y MUESTRAS; EL ARTE Y LAS COSTUMBRES; EL CARNAVAL; LA LOTE-RIA; LAS NORMAS RELATIVAS AL REGLAMENTO POSTAL; LOS CONCERNIENTES A LA OBSERVACIÓN DEL CODIGO DE CIRCULACION y muchos otros que no son de menor importancia.